|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип (категория риска) | Риск | Последствия | Меры по предотвращению | Меры по минимизации последствий | Вероятность свершения риска [P] | Степень ущерба [L] | Влияние (фактор риска)  [R] = [P] x [L] |
| *Коммерческий* | Отсутствие заказов | Ухудшение общей экономической ситуации. | Необходимо нанять опытных специалистов в сфере интернет-маркетинга | *Специалисты составят грамотный маркетинговый план* | *4* | *7* | *28* |
| *Технологический* | Качество товара | Товар не будут покупать | Для снижения риска надо запросить у производителя/покупателя образец, получить сертификаты на продукцию. | *Перестать продавать некачественный товар* | 4 | *8* | *32* |
| *Технический* | Доставка товара | Станет меньше заказов | Снизить риски срывов сроков доставки можно путем заключения договора с известными доставочными компаниями, которые давно работают на рынке, а также работать с опытными курьерами. | *На время отказаться от доставки товаров* | 2 | *4* | *8* |